



Roadshow Bosch recebeu mais de 500 alunos

Mais de 500 jovens universitários portugueses passaram pelo *roadshow* #joinBosch, que percorreu universidades de engenharia em Portugal, entre 20 de abril e 25 de maio. Com este evento, a Bosch apresentou-se como uma das maiores empregadoras em Portugal e afirmou-se como uma empresa com enorme capacidade de captação de talento nas áreas de investigação e engenharia. O *roadshow* foi considerado um sucesso por Luís David, responsável de *marketing* de pessoal da Bosch em Portugal. "A segunda edição do *roadshow* vem reiterar os planos da Bosch em continuar a investir em Portugal e a vontade da empresa em recrutar perfis para o desenvolvimento de novos projetos de I&D na área da conectividade, mobilidade e *software*, por exemplo", afirmou o responsável. Durante a sua passagem por seis universidades de engenharia portuguesas, a Bosch promoveu *workshops* onde os participantes tiveram a oportunidade de saber o que a empresa procura num candidato e de que forma podem destacar-se num processo de recrutamento.